

TEXTILES PARA EL HOGAR

REVISTA PROFESIONAL DEL TEXTIL-HOGAR Y CONTRACT
TRADE MAGAZINE FOR HOME AND CONTRACT TEXTILES



editada desde 1987 - www.textilesparaelhogar.com



FERIAS / TRADE FAIRS

EMPRESAS / COMPANIES

NOVEDADES / NEW PRODUCTS

Propuestas para el hogar
Proposals for the home

ALFOMBRAS / RUGS

Pensando en el suelo
With floors in mind

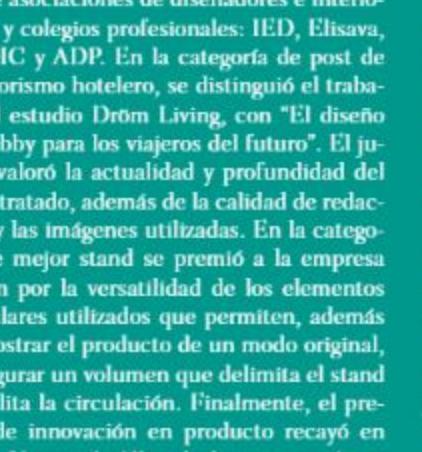
Tendencias, opinión, noticias y más...
Trends, opinion, news and more...

GUÍA DEL COMPRADOR BUYER'S GUIDE

FERIAS

INTERIHOTEL CIERRA 2018 CON RÉCORD DE ASISTENTES

La VIII edición de InteriHotel cerró sus puertas en Barcelona el 26 de octubre con 3.874 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles identificados. Los profesionales del interiorismo y la decoración disfrutaron de las últimas tendencias en interiorismo para hoteles. Con las ediciones de este año en Mallorca y en Madrid, además de la de Barcelona, el salón suma la participación de más de 200 marcas, 6.000 profesionales y casi 10.000 m² de exposición, siendo su año más productivo desde su estreno en 2011.



InteriHotel es un espacio especializado en interiorismo de hoteles. Es el único encuentro en España que combina showrooms de productos de marcas especializadas en contract hospitality, actividades de networking, conferencias y debates con protagonistas destacados del sector. La configuración de los 7.500 m² del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona en un espacio cuidado y sofisticado, donde todo respira diseño e interiorismo, ayuda a crear un ambiente propicio para la generación de negocio. Además, el acontecimiento se diferencia por acoger a un selectivo perfil de visitante: propietarios de hoteles, responsables de diseño y de proyectos de grupos hoteleros, estudios de arquitectos, interioristas, decoradores y distribuidores.

Esta edición del salón suscitó mucho interés entre los visitantes. Muchos de los profesionales lo definieron como una cita ineludible para

quienes buscan ideas inspiradoras y contacto directo con las marcas proveedoras. Otros destacaron los espacios singulares presentados en esta edición, como las Interior Designers Areas (este año diseñadas por los estudios Egüe y Seta, Ilmo Design y Morph Studio), o con la Experience Area, espacio comprometido con productos de marcas de economía social.

Las conferencias y mesas de debate de la edición 2018 fueron una de las actividades más

valoradas. La Knowledge Area se llenó para escuchar las charlas de ponentes como Tomás Alta, Lori Pinkerton, Gilly Craft, Manuel Torres o Natali Canas. También se pudo presenciar un hervidero de ideas nuevas en torno al interiorismo y al diseño en las Fresh Talks.

Participaron en esta edición 75 ponentes de 10 países en unas conferencias dinamizadas por Marisa Santamaría, periodista especializada en diseño y arquitectura, y directora del área de tendencias internacionales del IED.

Premios

InteriHotel convocó en esta edición tres categorías de premios: post de interiorismo hotelero, interiorismo de stand y producto innovador. Formaron el jurado representantes de asociaciones de diseñadores e interioristas y colegios profesionales: IED, Elisava, CODIC y ADP. En la categoría de post de interiorismo hotelero, se distinguió el trabajo del estudio Dróm Living, con "El diseño del lobby para los viajeros del futuro". El jurado valoró la actualidad y profundidad del tema tratado, así como la calidad de redacción y las imágenes utilizadas. En la categoría de mejor stand se premió a la empresa Simon por la versatilidad de los elementos modulares utilizados que permiten, además de mostrar el producto de un modo original, configurar un volumen que delimita el stand y facilita la circulación. Finalmente, el premio de innovación en producto recayó en Fenix Nanotech Alloy de la empresa Arpa, versión innovadora de Fenix que permite re-

cubrir superficies de aluminio con un material que se autorregenera en caso de daños en la superficie.

InteriHotel es una cita organizada por CENFIM, clúster que persigue la competitividad de las empresas de la cadena de valor del equipamiento del hogar y el contract. El objetivo es facilitar un marco de relación comercial y de innovación entre la prescripción, la promoción hotelera y los proveedores de producto para interiorismo.

Awards

Los asuntos tratados en las conferencias de InteriHotel confirman que estamos ante un sector en crecimiento constante, que está en plena transformación. Se suceden cambios impulsados por la evolución de los estilos de

vida y las formas de viaje y estancia en todo el mundo. Como respuesta, se observa en el sector el rediseño de los procesos y sistemas de servicio hacia el cliente, junto a una transformación gradual de todos los espacios interiores y exteriores.

www.interihotel.com

Esta edición del salón suscitó mucho interés entre los visitantes.

INTERIHOTEL CLOSES 2018 WITH A RECORD NUMBER OF ATTENDEES

On October 26th the VIII InteriHotel event in Barcelona closed its doors with 3,874 attendees and 1,250 hotel renovation or new construction projects identified. Interior design and decoration professionals enjoyed discovering the latest trends in interior design for hotels. With the fairs held this year in Majorca and Madrid, as well as in Barcelona, the event added up to the participation of more than 200 brands, 6,000 professionals and an exhibition area of almost 10,000 m², making it the most productive year since it opened in 2011.

countries participated in talks dynamically presented in as many as 3 languages by Marisa Santamaría, a journalist specialising in design and architecture, and director of the IED's international trends area.

By means of this full conference programme, the event also stimulated reflection, the exchange of ideas and the analysis of the present and the future of hotels from different perspectives: architects, designers, investors, developers, consultants and forecasters -specialists in trends- were able to formulate their opinions, their visions and their experiences working around the world. Of special interest was the participation of experts from three areas undergoing active development such as the Middle East (Qatar, Abu Dhabi, Doha); Mexico and Central America (Panama, Costa Rica); and North Africa (Morocco).

The topics treated at the InteriHotel talks only confirm the fact that we are faced with a sector that is in constant growth and one that is undergoing complete transformation. These changes are being propelled by the evolution in our lifestyles and the changes in travel and stay customs all over the world. As a response, the redesign of customer service systems and processes is being observed, as well as the gradual transformation of both interior and exterior spaces.

www.interihotel.com

This year's InteriHotel aroused great interest among those attending the even

